

Manual de identidad de marca

SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO

Te damos la bienvenida al manual de identidad de marca de Novandino

Este manual define el lenguaje visual de la marca y establece las bases para representar el litio desde una mirada humana, contemporánea y responsable. Más que mostrar un recurso, buscamos comunicar su impacto en la vida cotidiana, la ciudad y la tecnología que acompaña a las personas.

Tabla de contenidos

- 1.0 El Logotipo
- 2.0 Paleta de color
- 3.0 Tipografía
- 4.0 Fotografía
- 5.0 Iconos
- 6.0 Ilustración
- 7.0 Look & feel

Sección 1.0

Logo

1.1 Logo Novandino

1.2 Isotipo Novandino

1.3 Área segura y tamaño mínimo

1.4 Uso incorrecto



1.1 Logo Novandino

Concepto y forma:

El logotipo tipográfico es moderno, robusto y altamente legible. Uso de mayúsculas que transmite: institucionalidad, solidez y escala industrial

El espaciado y peso equilibran muy bien el carácter técnico del isotipo con una lectura accesible.

El slogan “Somos litio, somos futuro” actúa como una bajada conceptual clara: Directa, Identitaria y Proyectiva.

No describe una acción, declara una posición estratégica.



1.2 Isotipo Novandino

Concepto y forma:

El isotipo de Novandino se construye a partir de una geometría angular, sólida y continua, que remite a varias capas de lectura:

Territorio andino: la forma quebrada y ascendente evoca cordillera, pliegues geológicos y estratos minerales.

Energía y transformación: el trazo no es cerrado ni rígido; fluye, avanza y se proyecta hacia arriba, reforzando una idea de progreso.

El pequeño contenedor con +Li funciona como acento científico:

Introduce el lenguaje químico del litio.

Refuerza precisión, investigación y conocimiento.

(*) Isotipo: El uso del isotipo solo puede ser utilizado con autorización del equipo de comunicaciones de Novandino.



1.3 Área segura y Tamaño mínimo

Esta lámina define el área de protección y el tamaño mínimo de uso del logotipo Novandino en sus versiones horizontal, vertical e isotipo. El área segura garantiza su correcta legibilidad y presencia visual, evitando interferencias con otros elementos gráficos.

Los tamaños mínimos establecidos para impresión y soportes digitales aseguran una reproducción clara, consistente y reconocible en todos los formatos y aplicaciones.

Logotipo horizontal



Espacio:
Altura de N

Altura mínima



Impresión: 10 mm
Digital: 30 px

Logotipo vertical



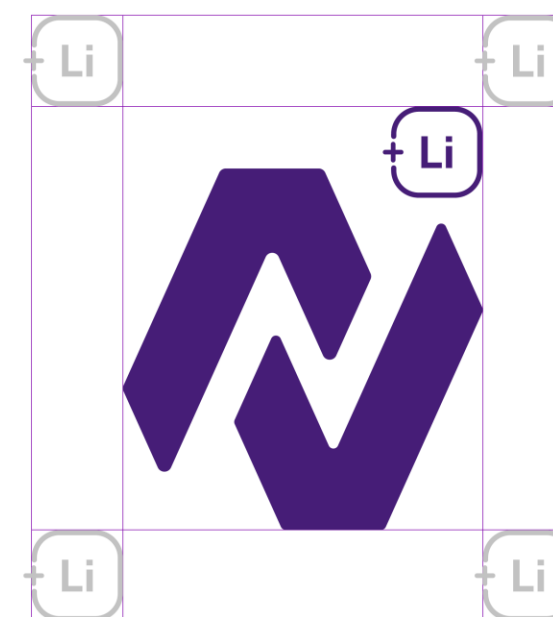
Espacio:
Altura de N

Altura mínima



Impresión: 13 mm
Digital: 36 px

Isotipo



Espacio:
Altura de Li

Altura mínima



Impresión: 10 mm
Digital: 20 px

1.4 Usos no permitidos

Esta lámina define el área de protección y el tamaño mínimo de uso del logotipo Novandino en sus versiones horizontal, vertical e isotipo. El área segura garantiza su correcta legibilidad y presencia visual, evitando interferencias con otros elementos gráficos.

Los tamaños mínimos establecidos para impresión y soportes digitales aseguran una reproducción clara, consistente y reconocible en todos los formatos y aplicaciones.



No usar el logotipo sin su isotipo

NOVANDINO 
SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO



No mover isotipos del logotipo

 **NOVANDINO** 
SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO



No usar colores distintos en el logo

 **NOVANDINO** 
SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO



No deformar logotipo de forma vertical ni horizontal

 **NOVANDINO** 
SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO



No usar el logo sobre fondos complejos sin lectura

 **NOVANDINO** 
SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO



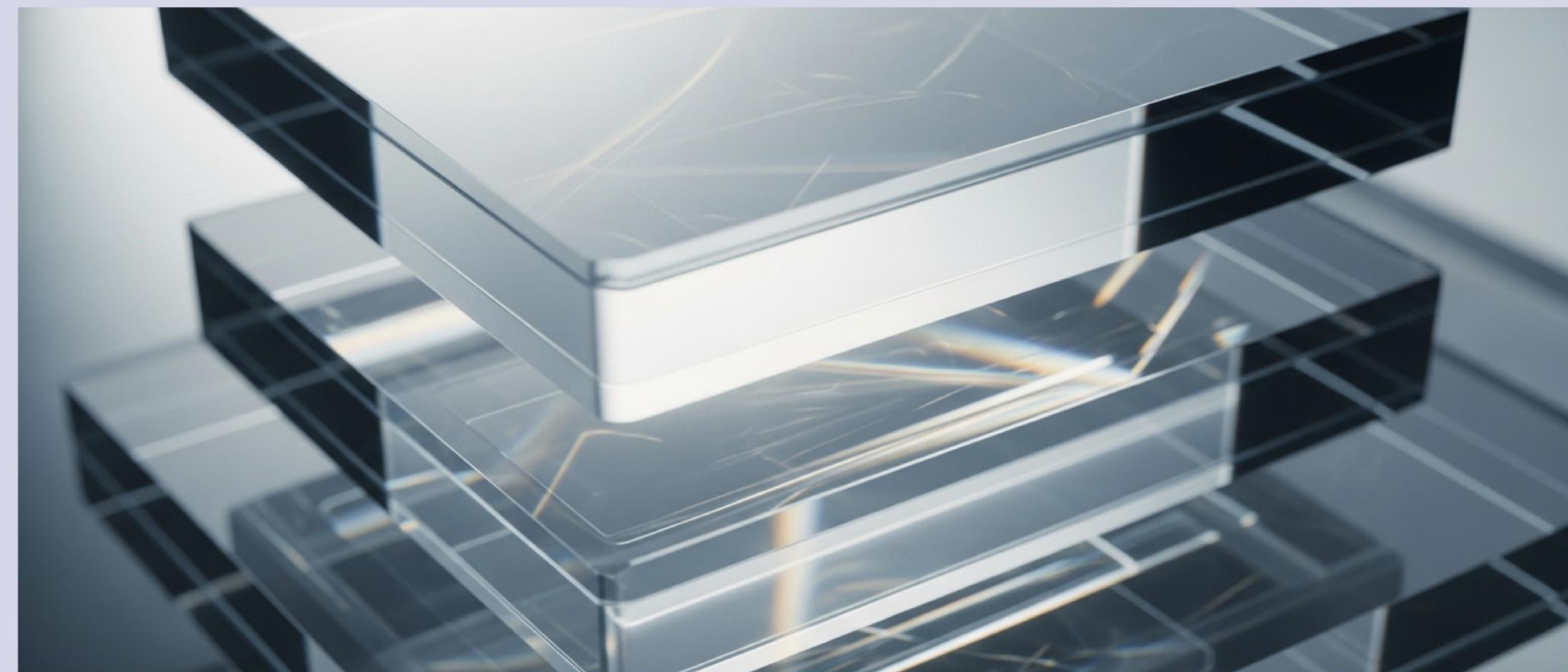
No usar posición diagonal

 **NOVANDINO** 
SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO

1.4 Usos sobre fondos complejos

Cuando el logo de Novandino se aplique sobre fondos complejos o de alto contraste, se recomienda aislarlo mediante un contenedor sólido de color corporativo. Este puede presentarse como caja vertical o barra horizontal, según la composición de la pieza.

La caja vertical funciona como bloque de anclaje en layouts modulares o divididos, mientras que la barra horizontal actúa como base o franja de firma en imágenes panorámicas. En ambos casos, se debe asegurar suficiente margen interno para preservar la legibilidad y jerarquía del logo.



Sección 2.0

Paleta de color

2.1 Paleta de color principal

2.2 Paleta de color secundaria



2.0 Paleta de color

La paleta cromática de Novandino combina ciencia, territorio y tecnología. Los violetas y azules definen una identidad moderna y confiable, mientras que los tonos secundarios, inspirados en minerales y procesos naturales, aportan equilibrio y versatilidad. Este sistema de color asegura coherencia visual y claridad en todas las aplicaciones de la marca.

Violeta nucleo

#461D77

RGB: 70, 29, 119

CMYK: 89, 100, 0, 0

Turquesa litio

#4FD1C5

RGB: 79, 209, 197

CMYK: 62, 0, 6, 18

Verde ionizado

#3FAA88

RGB: 63, 170, 136

CMYK: 63, 0, 20, 33

Azul violeta

#7177EC

RGB: 113, 119, 236

CMYK: 52, 50, 0, 7

Blanco cálido

#FAF5E6

RGB: 250, 245, 230

CMYK: 0, 2, 8, 2

Negro técnico

#171717

RGB: 23, 23, 23

CMYK: 0, 0, 0, 91

Dorado mineral

#C59E4D

RGB: 197, 158, 77

CMYK: 0, 20, 61, 23

Gris levanda

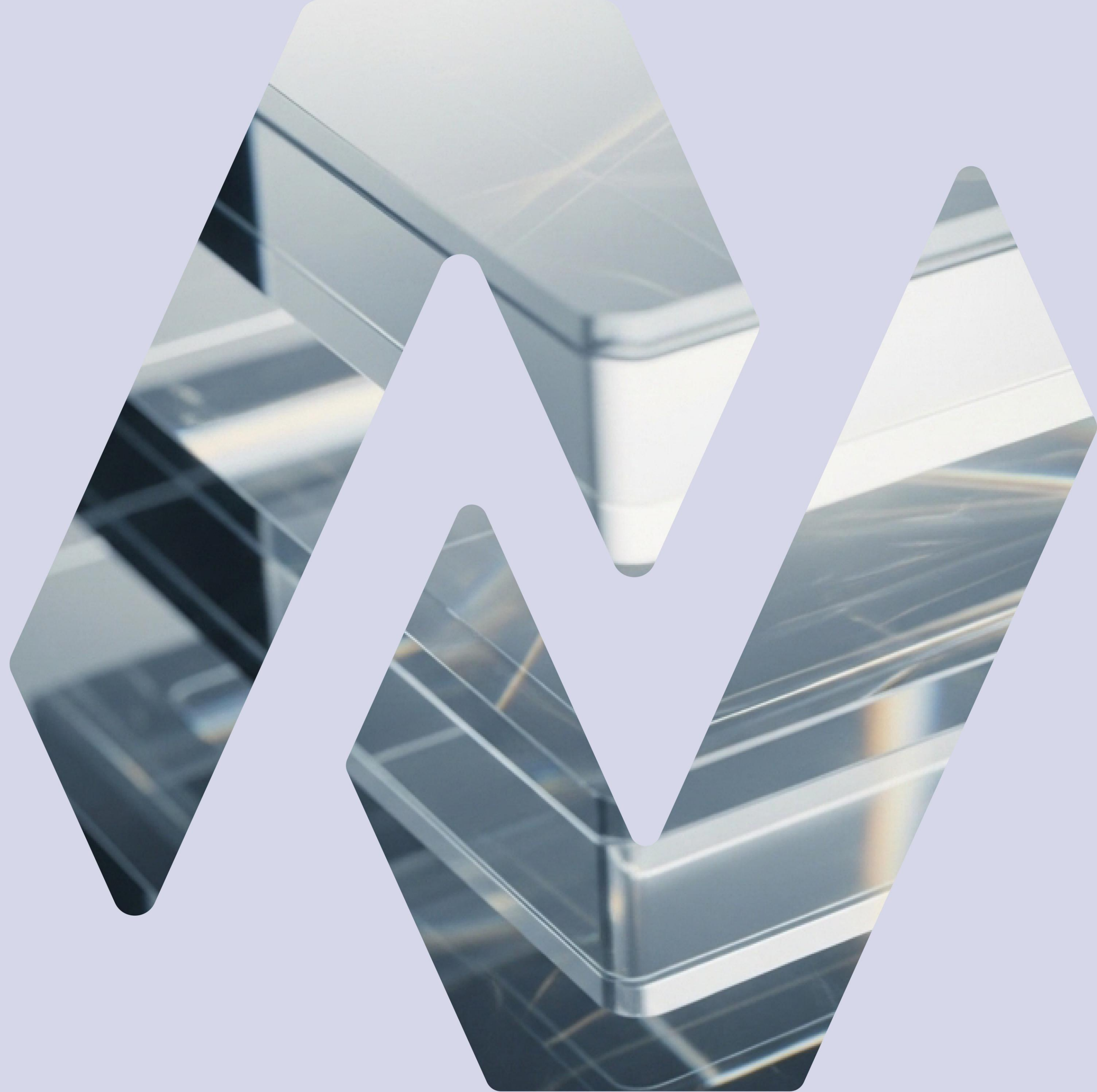
#DCDDEE

RGB: 220, 221, 238

CMYK: 8, 7, 0, 7

Sección 3.0

Tipografía



3.1 Nuestros tipos de letra

El sistema tipográfico de Novandino proyecta un lenguaje moderno y tecnológico.

Rinter define los acentos y la identidad, mientras que IBM Sans e Inter aportan claridad y precisión en la información.

En conjunto, construyen una tipografía funcional, legible y orientada al futuro.

Rinter Regular

AaBbCc&?!,0123

IBM Sans Regular

AaBbCc&?!,0123

IBM Sans Light

AaBbCc&?!,0123

Inter Regular

AaBbCc&?!,0123

Helvetica Bold

AaBbCc&?!,0123

3.2 Jerarquía de la tipografía

Sensación final del sistema:
Tecnología seria, Ingeniería aplicada,
Lectura clara, Autoridad sin rigidez

Tres familias. Tres roles. Cero confusión.

3.0 Tipografía

Headline: Rinter regular
Tipo oración
Espaciado: 0; Interletrado: Métricas

Salar futuro
Litio conecta

Subhead: IBM Plex Sans
Tipo oración
Espaciado: 0; Interletrado: Óptico

Salar futuro Litio conecta

Body copy: Inter regular
Tipo oración
Espaciado: 0; Interletrado: Métricas

Proyecto de continuidad operacional y desarrollo
minero futuro en el salar de atacama operacional

TAGLINE: IBM Plex Sans
Todo en mayúsculas
Espaciado: 240; Interletrado: Métricas

SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO

Sección 4.0

Fotografía



Litio como energía humana y cotidiana

En este universo visual, el litio es energía que permite: bailar, moverse, habitar, mirar, vivir. No se explica. Se siente.

La dirección de arte prioriza lo humano y lo íntimo: una pareja bailando bajo luz doméstica, un rostro iluminado por la ciudad nocturna, un cuerpo que despierta con la luz natural, una figura mínima frente al paisaje. En todos los casos, la energía se percibe como calor, movimiento, claridad y continuidad, nunca como objeto.

4.0 Fotografía



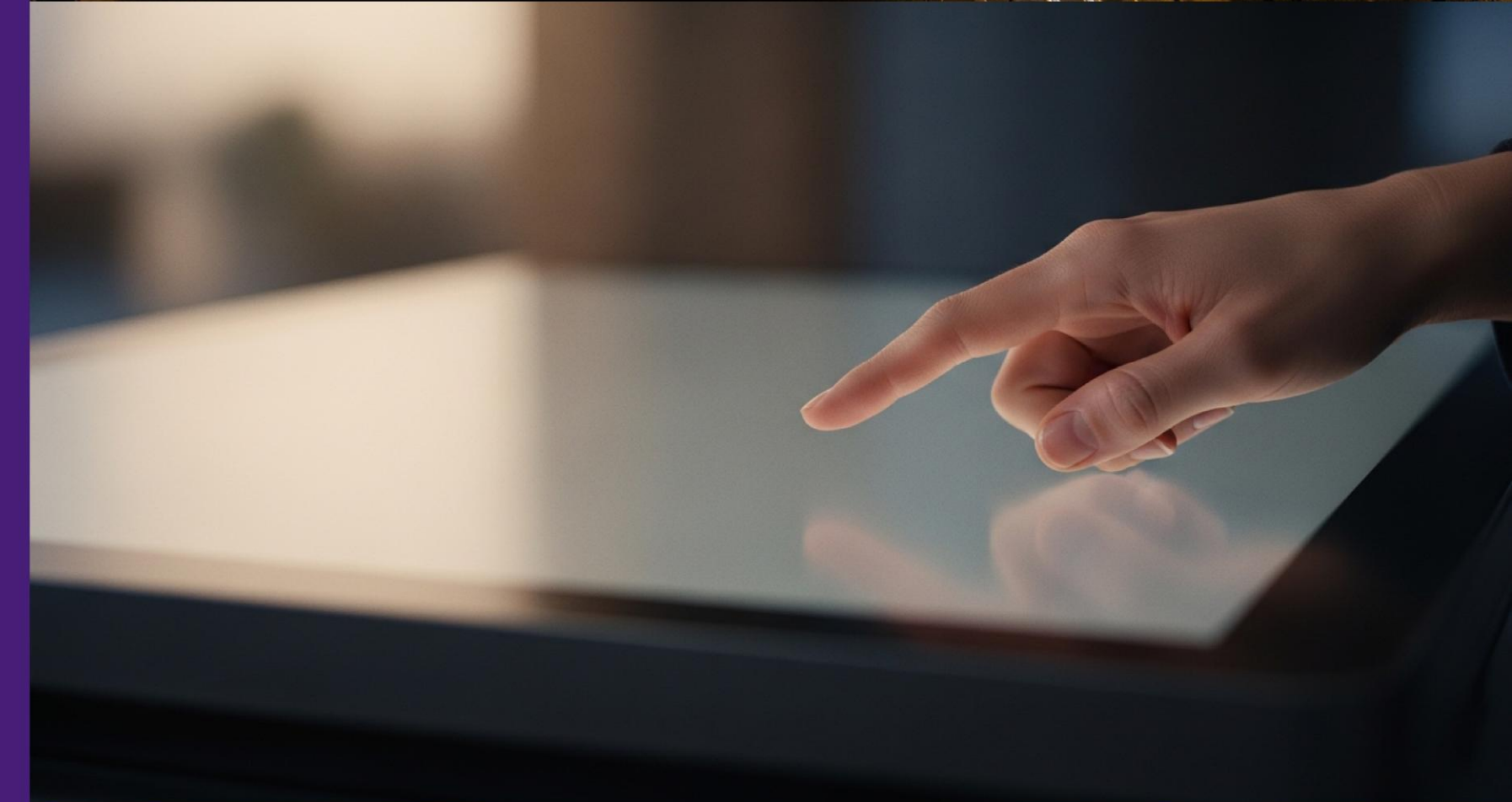


Litio como sistema que conecta

En este sistema visual, el litio actúa como infraestructura invisible: permite tocar, mover, conectar y avanzar. No se ve como protagonista, pero está presente en cada acción que sostiene el ritmo de la vida moderna.

Estas imágenes presentan el litio desde su función habilitadora, integrándolo a la vida contemporánea a través del uso, la movilidad y la precisión científica. La dirección de arte evita el énfasis en el objeto y se centra en el flujo: un gesto táctil sobre una superficie digital, el tránsito urbano convertido en trazos de luz,

4.0 Fotografía





Novandino

Manual de identidad de marca

4.0 Fotografía



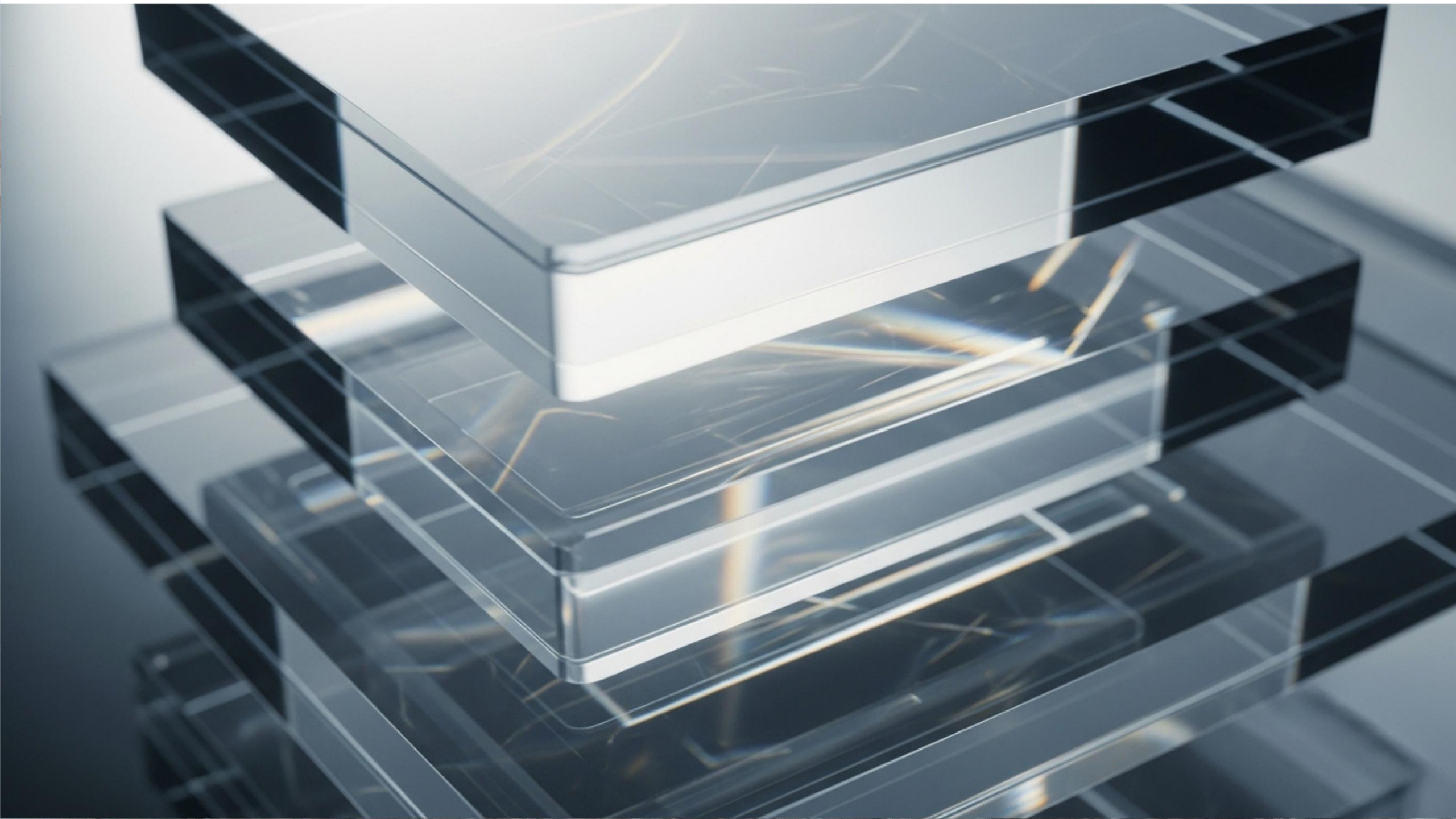
Litio como materia sostenible

En este universo visual, el litio es materia viva: del territorio a la tecnología, siempre presente como base invisible del progreso contemporáneo.

Las superficies minerales y desérticas se presentan como paisajes íntimos, casi táctiles, donde el ritmo natural y la escala reducida invitan a la contemplación. El polvo en suspensión y las ondulaciones del suelo sugieren energía latente, movimiento contenido y potencial.

4.0 Fotografía





Sección 5.0

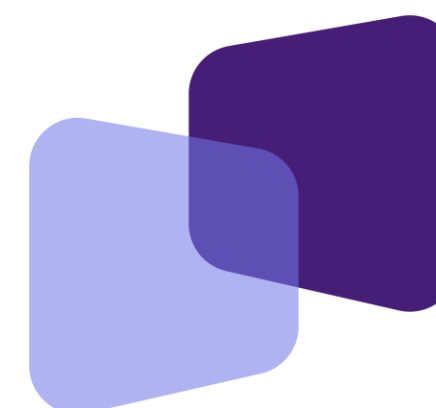
Sistema de iconos



5.0 Sistema de iconos

Este sistema de iconos traduce el litio a un lenguaje visual claro, contemporáneo y funcional, enfocado en sus usos cotidianos: hogar, movilidad, energía, tecnología y datos. La dirección de arte privilegia formas reconocibles y amables, evitando cualquier referencia a explotación o industria pesada.º

Estos iconos consolidan un lenguaje moderno, optimista y confiable, alineado con una marca que entiende la tecnología como parte natural de la vida contemporánea.



Sección 7.0

Look & feel



La energía que enciende los momentos

Litio al servicio de una vida más simple, eficiente y humana.







 **NOVANDINO**®

Cuando
la energía
se vuelve
parte de tu día

SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO





nombreakellido@novandino.cl
+ 56 9 1234 5678

nombreakellido@novandino.cl
+ 56 9 1234 5678



nombreakellido@novandino.cl
+ 56 9 1234 5678



NOVANDINO
SOMOS L...

contacto@novandino.com | + 56 2 1234 5678

www.novandino.com



SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO



contacto@novandino.com | +56 2 1234 5678

www.novandino.com



Cuando la energía
se vuelve
parte de tu día



SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO



Energía
en equilibrio
con la vida



SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO



Cuando la energía
se vuelve
parte de tu día



SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO





NOVANDINO 

SOMOS LITIO, SOMOS FUTURO

